

2019年9月9日(月)



澁標アナリティクス株式会社

## 「機械学習等を用いたユーザ ID 単位のアプリケーション内行動の予測に基づく One to One マーケティング」を実現する特許を取得

澁標アナリティクス株式会社(所在地:東京都中央区、代表取締役:井原 渉)は、2019年8月23日、標記の特許技術を取得しましたのでお知らせします。今後、弊社は、本特許技術を活用したソリューション「MioCompass」を様々な業界に展開していきます。

昨今の IoT デバイスの普及やセンシング技術の進展に加え、将来的な次世代通信システム「5G」の提供開始により、アプリケーションプログラム内にはより膨大かつ緻密なデータが蓄積されることが予想されています。

本特許技術は、そのようなアプリケーションプログラムの利用履歴を示すログデータを利用して機械学習等により学習モデルを生成し、その学習モデルを特定ユーザのアプリケーションの利用履歴に適用することで、当該のユーザが、アプリケーションプログラム内において、将来どのような行動をするかを高精度で予測することを可能にします。また、当該予測を利用することで、ターゲティングによる最適な One to One マーケティングを実現するとともに、最適なメッセージをユーザに届ける事で顧客体験の向上にも寄与します。

実証実験として、ゲームアプリのログデータを用いて MioCompass による UAC 広告のターゲティングを実施した結果、当該広告から獲得したユーザの課金率は 2.6 倍、ARPPU は 1.8 倍、LTV5.2 倍に向上しました(同一期間、従来手法広告と比較)。

現在、弊社は、ゲームアプリの他、自動車業界や金融業界向けの分析に本特許技術を活用したデータ分析サービスを提供していますが、今後は自社ソリューション「MioCompass」の開発に注力し、EC、SNS 等、他業界のアプリケーションにも用途を拡大していきます。

特許番号 : 特許第 6573205 号

特許出願日 : 2018 年 9 月 10 日

特許登録日 : 2019 年 8 月 23 日

### ■澁標アナリティクスについて

澁標アナリティクスは、統計解析・データマイニング・人工知能・数理最適化等、様々な分析手法を組み合わせ、企業課題を解決する事にフォーカスしたコンサルティングファームであり、分析を施策に活用し、お客様のビジネスゴールを達成するためのコンサルテーションに強みをもっています。

本件に関するお問合せ先

[management@ml.mioana.com](mailto:management@ml.mioana.com) (根岸宛)